



# intratuin

ÜBER UNS UND UNSERE  
**ORGANISATION**



### WELKE PLANTEN VERZORGER BEN JIJ?

**KUKER**

mits planten hebben water verzorging nodig

**DOENER**

mits planten krijgen de juiste verzorging

**LIEFHEBBER**

planten verzorgen is mijn best en mijn leven



Natuurlijk! Intraatuin

# TYPISCH INTRATUIN



## HERZLICH WILLKOMMEN BEI INTRATUIN

*Intratuin überrascht und inspiriert seine Kundinnen und Kunden ständig neu. Service, Qualität, Kreativität und Professionalität spielen dabei eine entscheidende Rolle. Es ist unsere Überzeugung, dass dies in Zukunft die wichtigsten Kriterien sein werden, um die Kundinnen und Kunden für Intratuin zu gewinnen. Sie können in unseren Gartencentern ein zu jeder Jahreszeit interessantes Sortiment, ein hervorragend ausgebildetes und freundliches Personal sowie ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis erwarten.*



## STILVOLLES SORTIMENT

Unser Artikelbestand umfasst mehr als 80.000 unterschiedliche Qualitätsprodukte, aufgeteilt in verschiedene Preisklassen. Über diese sehr große Auswahl können wir auf alle Bedürfnisse und Interessen der Kundinnen und Kunden eingehen.

Aus dem Gesamtbestand haben wir ein Kernsortiment aus ca. 7.500 Artikeln abgeleitet, Schnelldreher und verkaufstarke Artikel, die die Basis unseres Sortiments darstellen und in keiner unserer Filialen fehlen sollten. Denn mit ihnen wird das Geld verdient! Und diese Artikel erwarten die Kunden auch in einem gut sortierten Gartenfachmarkt.

Aus dem Kernsortiment und einem auf den jeweiligen Standort abgestimmten anfüllenden Sortiment stellen wir den Warenbestand jeder Filiale zusammen. Wir unterstützen unsere Mitglieder, indem wir Ihnen für die einzelnen Abteilungen und für eine Vielzahl an Warenpräsentationen vordefinierte und erfolgsüberwachte Sortimentsbausteine zur Verfügung stellen.

Wir betreiben dafür ein höchst effizientes Category Management mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die in ihrem jeweiligen Zuständigkeitsbereich ausgesprochene Experten sind.

Die Kundinnen und Kunden in Deutschland zeigen ein vergleichbares Kaufverhalten wie die in den Niederlanden, jedoch kein identisches. Daher berücksichtigen wir in Deutschland bei der Zusammenstellung des Kern- und des anfüllenden Sortiments sowie ihrer Preisstellung auch die hier befindlichen Besonderheiten und Lieferanten.

Das kreative Sortiment ist bei Intratuin auf drei Stilrichtungen ausgerichtet, die einen großen Kundenkreis ansprechen: klassisch-ländlich, schlicht und modern, lebendig und gesellig. Das Sortiment wird regelmäßig aktualisiert und unsere Filialen werden schnell und effizient über unsere Zentralläger bevorratet.

Dadurch können wir uns schnell auf die jeweils neuen Garten- und Wohntrends einstellen. Als Intratuin-Franchisenehmer können auch Sie Ihrer Kundschaft dieses außergewöhnliche Sortiment präsentieren.